

ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）の取り組みについて



ZEH（Nearly ZEHを含む）普及目標

（2016年度～2020年度）

2016年度 10%（実績 9%）

2017年度 15%（実績 26%）

2018年度 20%（実績 39%）

2019年度 30%

2020年度 50%

弊社のZEH普及目標を上記のように設定いたします。

ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）とは

「エネルギー基本計画」（2014年4月閣議決定）において、「住宅については、2020年までに標準的な新築住宅で、

2030年までに新築住宅の平均で住宅の年間の一次エネルギー消費量が正味（ネット）でゼロとなる住宅

（以下、「ZEH」という）の実現を目指す」とする政策目標を設定しています。

ZEH（Nearly ZEHを含む）の普及目標に向けて、株式会社 三和 アイムの家は、自社ホームページや雑誌等へのZEH仕様商品のPR活動や、実物件での展示等をとおして、お客様への周知・普及や、より良いZEH仕様住宅の提供をするため、商品開発に取り組んで参ります。

